

Vi vill att du ska lyckas.

Wellnet. En styrkedemonstration för friskvårdsleverantörer.

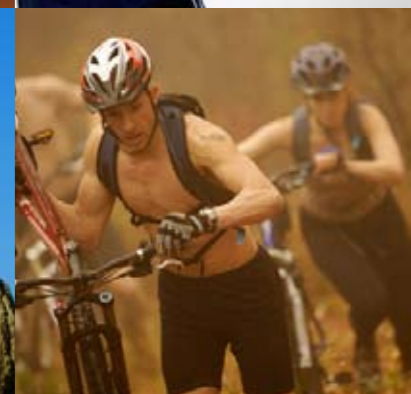
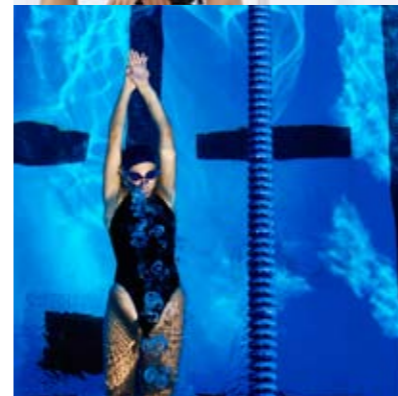
Hängivna leverantörer är Wellnets främsta tillgång. Utan dem och deras högklassiga tjänster har vi inte mycket att komma med – hur effektiv vår portal än är.

Därför vill vi vara en rejäl tillgång även för dem.

Och därför har ingen ett så djupt och nära samarbete med leverantörer som Wellnet. Det är ett samarbete som skapar affärsfördelar för alla inblandade.

Genom att kunna erbjuda de flesta och bästa arenorna blir Wellnet mer attraktivt för fler arbetsgivare. Vilket i sin tur gör dig synlig för fler nya kunder.

För oss finns inget viktigare än att du är framgångsrik på din marknad. Det är helt enkelt bästa garantin för att vi blir framgångsrika på vår.



När du går med i Wellnet börjar det hända trevliga saker.



Wellnet är Sveriges stora friskvårdsportal. En marknadsplats där tiotusentals människor på hundratals arbetsplatser köper aktiviteter och tjänster av över tusen friskvårdsleverantörer över hela landet. (De betalar med "friskvårdspengen" som deras arbetsgivare håller med.)

Wellnet har snabbt blivit det moderna sättet för svenska arbetsgivare att outsourca sin friskvårdsverksamhet. Nu kan deras medarbetare utveckla sin livsstil och bygga sin hälsa på ett enklare och effektivare sätt.

Det stora och varierade utbudet inspirerar dem genom att var och en enkelt hittar något som passar.

Dina tjänster borde kanske också vara med?

Du säljer mer.

Genom att finnas med i Wellnet-portalen får du en alldeles ny, stor säljkanal.

Dagligen går hundratals anslutna användare in för att leta efter en lämplig friskvårdsaktivitet. När de bestämt sig för en betalar de direkt från sina personliga friskvårdskonton.

Här har du alltså chansen att sälja mer utan att anstränga dig mer. Det är Wellnets säljare som gör jobbet, genom att löpande bearbeta nya arbetsgivare över hela landet.

Varje gång de lyckas växer din marknad automatiskt.

Du syns mer.

Eftersom Wellnet bidrar så aktivt till din försäljning kan du fokusera dina egna säljresurser lite snävare och satsa mer tid på nyckelkunderna.

Du har alltid möjlighet att synas i Wellnets hemsida med egna banners och annan marknadsföring. I portalen puffar vi förstås också för eventuella specialerbjudanden som du vill rikta till våra användare.

Dessutom genomför våra kundföretag ofta interna friskvårdsevenemang, där du får möjlighet att visa upp dig inför kanske hundratals hugade medarbetare.

Du aktiverar dig mer.

När du blir en Wellnet-arena kommer du med i en krets av högklassiga friskvårdsleverantörer. Det betyder bl a att vi håller nära kontakt med dig – på flera sätt.

Du får vårt månatliga nyhetsbrev WellNews med matnyttigt innehåll som berör Wellnet och friskvårdsbranschen i stort.

Du blir inbjuden till WellFair, vårt årliga arenaevent. Där blandar vi nyttig information och aktuella ämnen med trivsamt umgänge på någon trevlig plats i Sverige.

Därtill erbjuder vi seminarier i mindre skala för att inspirera dig på områden som kan ha betydelse för dina affärer på sikt.